

ТОП 7 критериев: как распознать мошенников по списанию долгов через банкротству физ. лиц

Или как понять, что юридическая компания является ненадёжной:

1. Узнайте, как давно существует и работает юридическая фирма. Даже если на сайте написан внушительный срок работы компании, проверить эти данные все-таки нужно. Для этого на сайте <https://egrul.nalog.ru/index.html> введите название компании и посмотрите, в каком году она открылась и сколько работает в сфере юридических услуг.
2. Посмотрите отзывы о компании в интернете. Важно, чтобы у компании были и положительные и негативные отзывы, а также официальных ответов на них. Это гарант того, что отзывы не были куплены самой компанией, а специалисты реагируют на проблемы своих клиентов. Чаще всего негативные отзывы у клиентов возникают по длительности процедуры или долгой обратной связи от юристов. Если же в отзыве говорится о том, что компания забрала деньги за услуги, а в итоге клиент результата не получил — смело вычёркиваем компанию из списка.
3. Как компания работает с договором и оплатой своих услуг. Если договор собран “на коленке”, а юрист просит оплатить свои услуги наличными средствами или переводом в онлайнбанк, вы рискуете отдать деньги мошеннику. Порядочные юридические фирмы всегда заключают полноценный договор с приложениями и выдают клиенту персональный счет, по которому он должен будет оплатить оказание услуг.

4. Если компания заявляет, что работает с финансовым управляющим напрямую, или в её штате есть свой финансовый управляющий — это мошенники. Финансовый управляющий является независимым лицом, которое не должно принимать сторону клиента или суда. (это преследуется по уголовному кодексу УК РФ)

5. Указана низкая стоимость процедуры (до 30 тыс.руб за все). В этом случае компании указывают либо стоимость рассрочки за месяц, либо цена при заключении договора может вырасти в несколько десятков раз, но вы уже ничего не сможете с этим сделать.

6. Фирма обещает, что процедура списания долгов пройдёт за 90 дней (3 месяца). Процедура списания долгов — довольно сложный и длительный процесс, в котором участвуют кредитные организации, банки, гос.учреждения, арбитражный суд и финансовый управляющий. Решить вопрос в такой короткий срок не получится.(исключение, долги от 50 тыс до 250 тыс., возможна упрощенная процедура банкротства)

7. Договор оферты, цены на услуги и реквизиты для оплаты гос.пошлин находятся в открытом доступе: на сайте или в социальных сетях компании. Если эти документы не скрываются от клиентов, значит компания работает прозрачно.

На что ещё стоит обратить внимание?

1. Есть ли у компании сайт, на котором можно получить всю необходимую информацию: заказать услугу, связаться с менеджерами и узнать стоимость продукта. Обратите внимание на фотографии специалистов и фирмы на сайте. Если фотографии взяты из интернета (качественная съёмка, “пластмассовые” люди и красивые картинки офиса), то насколько честна компания со своими клиентами?

2. Есть ли у компании горячая линия, на которую можно позвонить по всем возникающим вопросам до заключения

договора и даже после завершения процесса. Или на вопросы отвечают те же юристы, что должны заниматься делами клиентов и не отвлекаться на другие задачи?

3. Обратите внимание на социальные сети юридической фирмы. Как часто там обновляются новости и рассказывается о новых поправках в законодательстве? Есть ли там живые подписчики и клиенты, которые задают вопросы о своем деле?

4. Посмотрите, как часто выходят новости и статьи о процедуре на сайте компании или в социальных сетях. Почитайте эти статьи. Описывает ли фирма в этих статьях этапы процедуры, рассказывает ли о сложностях и новых поправках в законодательстве? Убедитесь, что фирма хорошо знает продукт, с которым работает каждый день.

5. Узнайте, работает юридическая фирма в одном городе, или осуществляет списание долгов сразу в нескольких городах? Если компания находится в нескольких городах, значит спрос на услуги именно этой компании есть. К тому же, надежнее обращаться в

федеральные компании, которые следят за своей репутацией и открыто ведут дела в суде.

Бонус для читателей!

Что ТОЧНО не является показателем доверия к юридической фирме:

Или **«Как новички пытаются себя выдать за профессионалов»**

1. Опыт работы сотрудников. Эту информацию нельзя проверить в реестрах или на сайтах занятости населения. Поэтому компании могут написать всё, что пожелает их душа.

2. “Доведём дело до конца” — не гарантия результата. Можно довести дело и до печального конца. Важно, чтобы в компании

присутствовал возврат денег, если клиент не получит нужного исхода дела.

3. Указание точной цены за процедуру. Невозможно установить фиксированную стоимость за процедуру. Каждому клиенту нужно собрать собственный пакет документов, от которого зависит объём работы юристов. Выбирайте компании, которые указывают только примерную стоимость и описывают сложности процесса.

4. Сертификаты юристов и других специалистов. Любые сертификаты компании на сайте или в социальных сетях не имеют никакого отношения к деятельности компании.